

## Kaptén part à la conquête de Londres



**Paris, 16 Mai 2019 - Grâce au feu vert de Transport for London (TfL)<sup>1</sup>, Kaptén s'exporte à Londres. Le leader français des plateformes VTC ambitionne d'atteindre 1,5 million d'utilisateurs à Londres d'ici deux ans et ainsi de devenir l'application de référence du secteur VTC pour les Londoniens.**

En février 2019, Chauffeur privé est devenu Kaptén pour accélérer son développement à l'international. Après des lancements réussis à Lisbonne en septembre 2018 et à Genève en février dernier, l'arrivée sur le marché londonien est une autre étape majeure pour la société française.

Soutenu par ses actionnaires, Daimler AG et BMW, Kaptén affiche de grandes ambitions pour Londres, une ville-clé pour le marché des VTC avec ses 9 millions d'habitants. Le marché Londonien est près de 3 fois supérieur à celui de Paris, avec 50 000 chauffeurs en activité et des millions d'utilisateurs réguliers. D'ici 2020, Kaptén souhaite parvenir à 1,5 million d'utilisateurs dans la capitale anglaise et conquérir 20% de part de marché relative.

Kaptén veut apporter une expérience de transport sûre, abordable et agréable, en reproduisant le modèle qui a fait son succès en France, l'un des marchés les plus compétitifs en Europe. Sur tous les marchés où elle est présente, l'entreprise met les chauffeurs partenaires et les utilisateurs au centre du service, afin d'offrir les meilleures prestations possibles. Les chauffeurs partenaires reçoivent un accompagnement personnalisé dans des centres qui leurs sont dédiés, quand les utilisateurs de Kaptén bénéficient de prix fixes et réduits, d'un programme de fidélité avantageux et d'un service clientèle réactif. En collaborant avec ses chauffeurs partenaires, ses utilisateurs et les autres parties prenantes, Kaptén veut agir pour améliorer et faciliter la circulation de tous les habitants de Londres.

<sup>1</sup> Transport for London est l'organisme public local responsable des transports en commun de la ville de Londres.

Le bureau de Kapten à Londres, qui payera 100% de ses impôts au Royaume-Uni, sera dirigé par Mariusz Zabrocki, et composé dans un premier temps de 30 employés recrutés localement. Grâce à son expérience solide au sein d'entreprises ayant connu des phases d'hyper-croissance comme iwoca et Rocket Internet, Mariusz dispose de toutes les compétences pour répliquer le modèle de Kapten au Royaume-Uni.

**Yan Hascoet, co-fondateur et PDG de Kapten, déclare :** *« Londres est une étape importante de notre expansion à l'international. C'est un projet ambitieux qui contribuera significativement à l'atteinte de nos objectifs pour 2020. Je me réjouis d'accueillir Mariusz au sein de la famille Kapten, et je suis extrêmement confiant quant à sa capacité de pouvoir exporter le modèle de Kapten. Notre objectif est simple : devenir la plateforme de VTC la plus appréciée à Londres, en étant un acteur de la mobilité respectueux de tous, qu'ils soient clients, chauffeurs partenaires ou institutions. »*

**Mariusz Zabrocki, Directeur Général de Kapten à Londres, dit :** *« Je suis très heureux de prendre part à l'aventure londonienne de Kapten. Nous voulons montrer comment il est possible d'offrir un service VTC de manière différente et plus responsable que les acteurs historiques du marché londonien. Nous croyons que les chauffeurs partenaires, les clients, et les résidents londoniens méritent une meilleure offre, et nous avons à cœur de faire de Kapten un acteur majeur de la mobilité à Londres. »*

## À propos de Kapten

Lancé en février, Kapten (anciennement Chauffeur Privé) est le leader français des VTC depuis 2012. La plateforme compte aujourd'hui plus de 2 millions de clients. L'application est présente en Ile-de-France, à Lyon, sur la Côte d'Azur mais aussi à Lisbonne, à Genève et maintenant à Londres.

À l'écoute de ses usagers, soucieuse de garantir un service de qualité et une prestation irréprochable, la société de VTC sélectionne soigneusement ses chauffeurs. Aujourd'hui, plus de 22 000 chauffeurs sont partenaires de Kapten.

D'ici 2020, Kapten sera présente dans 15 villes européennes et prévoit d'atteindre les 10 millions d'utilisateurs grâce à 70 000 chauffeurs partenaires.